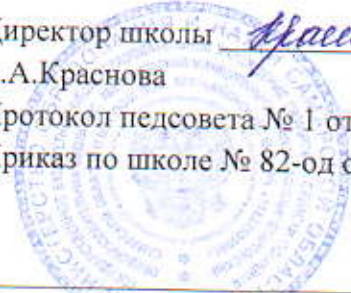


государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа
пос. Аверьяновский муниципального района Большечерниговский Самарской области

Рабочая программа
по предпрофильной подготовке
«Азбука журналистики»
Возраст обучающихся 14-16 лет
Срок реализации 1 год

Рабочую программу составила:
Мухамедгалиева Т.С.
учитель русского языка и литературы
ГБОУ ООШ пос. Аверьяновский
Рассмотрено на ШМО учителей
Протокол № 1 от 27.08.20 г.
Руководитель ШМО *Вел* А.А.Величкина

<p>Проверено заместителем директора по УР</p> <p><i>Ш.У.Мухамедгалиев</i> Ш.У.Мухамедгалиев</p>	<p>«Утверждаю»</p> <p>Директор школы <i>Краснова</i> Е.А.Краснова Протокол педсовета № 1 от 28.08.20 г Приказ по школе № 82-од от 28.08.20 г</p> 
---	--

п.Аверьяновский

2020 год

Пояснительная записка

Данная рабочая программа предпрофильного курса «Азбука журналистики» составлена на основе сборника примерных рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного, среднего общего образования: учебное пособие для общеобразовательных организаций. Авторы и авторы-составители: Борисов О.А., Волкова С.И., Глаголева Ю.И., Гомулина Н.Н., Ковган Т.В., Лагутенко О.И., Лапина И.К., Леонтович А.В., Наместникова М.С., Приорова Е.М., Саввичев А.С., Смирнов И.А.. Москва: Просвещение, 2020. Программа соответствует требованиям ФГОС начального, основного и среднего общего образования.

Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

- знакомство с социально - профессиональными ролями в сфере производства СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора;
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

Жизнь общества и образование всегда были тесно взаимосвязаны: развитие общества ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в трансформирующемся социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации и «говорящего» на их языке. Сегодня современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества. Каждая третья российская школа выпускает собственную газету или журнал, а каждый четвертый выпускник мечтает о профессии журналиста. В современном образовании существует огромная потребность в изучении журналистики, и многие учебные заведения предпринимают попытки обучить своих воспитанников азам журналистского творчества. Для учащихся 9 класса в нашей школе предлагается специальный предпрофильный курс «Азбука журналистики». Он ориентирован на учащихся, планирующих связать свое будущее с журналистикой. В данном предпрофильном курсе теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью.

Одним из наиболее активных элементов преподавания данного курса - использование различных информационно-методических ресурсов.

Такой подход в преподавании предпрофильного курса журналистики позволяет:

- активно формировать навыки самообразования учащихся,
- формировать коммуникативную компетенцию школьников,
- формировать навыки интернет-культуры,
- более успешно использовать учебное время;
- стимулировать познавательную деятельность учащихся.

Цели курса «Азбука журналистики»:

1. Реализация творческого потенциала подростков в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию.
2. Формирование равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении школьниками окружающего мира.
3. Формирование личной позиции школьника.
4. Знакомство с социально-профессиональными ролями в сфере производства СМИ: журналиста, редактора, корректора, дизайнера, структурной организацией редакции печатного издания, радио- и телеканала.
5. Получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста.
6. Возникновение межпредметной интеграции через работу над конкретными творческими проектами; интенсификация освоения знаний по базовым предметам.

Данный курс предполагает решение следующих образовательных задач:

1. Развитие информационной грамотности современного школьника, под которой имеется в виду:
 - умение понимать язык средств массовой коммуникации и полноценно истолковывать смысл полученных сообщений;
 - умение общаться и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ;
 - адекватное взаимодействие с информацией в системе средств массовой коммуникации (направления и способы поиска информации, выбор источников и определение степени доверия к информации данных источников, трактовка информации);
 - освоение различных жанров СМИ.
2. Формирование комплексного подхода:
 - к развитию критического мышления и аналитических способностей школьников;
 - к становлению творческой активной позиции личности в развитии социокультурных связей современного общества, развитию навыка общения через коммуникацию, формированию этико-эстетической среды общения.
3. Реализация принципов развивающего обучения, основанных на диалогической модели педагогики; постепенный переход на позиции самообразования и формирование собственной системы восприятия и обработки информации.

Освоение диалога через средства массовой коммуникации требует от ученика:

- знаний о способах, средствах, традициях создания сообщений СМИ;

- формирования умений работы с информацией с использованием новых информационных технологий (набор текста, аудиозапись интервью и т.д., составление сообщений для СМИ, т.е. создание собственного текста);
- практических навыков коммуникации (понимание смысла и целей процесса создания информационных текстов, проблемы коммуникативных барьеров и способов их преодоления).

Курс «Азбука журналистики» рассчитан на 0,25 часа в неделю, 8 часов в год. Примерно 40 процентов этого времени отводится на самостоятельную работу учащихся, 40 процентов – на ролевые игры и тренинги и 20 – на теоретическую часть.

Выполнение поставленных задач невозможно без применения комплекса информационно-методических ресурсов как для подготовки учителя к занятиям, так и для организации образовательной деятельности на уроках. Используются материалы различных сайтов для анализа молодежных СМИ, для самостоятельной работы учащихся. Так, например, раздел сайта журнала «Журналист» «Хроника беззакония» помогает школьникам яснее понять, что журналисты – это не отдельные люди, а целое профессиональное сообщество, которое активно выступает в защиту коллег и борется с незачинным поведением некоторых корреспондентов. Также благодаря сетевым ресурсам школьники имеют возможность проанализировать газеты и журналы, выпускаемые их ровесниками из других городов нашей страны.

Тематическое планирование

Тема	Количество часов		Форма контроля
	Всего	В том числе на практическую деятельность учащихся	
Журналистика как вид деятельности и профессия	4	2	Разработка презентаций
Журналистский текст	4	2	Работа по карточкам-заданиям
ИТОГО	8	4	

Календарно-тематическое планирование

№	Наименование	Количество часов
Журналистика как вид деятельности и профессия – 4 ч.		
1	Профессия – журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.	1
2	Виды средств массовой информации. Газете и журнал. Особенности радио – и тележурналистики. Интернет – СМИ. Целевая аудитория СМИ.	1
3	Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория – потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.	1
4	Этико – правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.	1
Журналистский текст – 4 ч.		

1	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.	1
2	Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись	1
3	Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчёт, рецензия, очерк, эссе, фельетон – краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио – и телетекстах. Формирование общественного мнения – убеждение, внушение.	1
4	Практикум: «Анализ газетных текстов, заголовков, лидов	1
	Всего:	8 часов